

經濟部工業局廣告

經濟部工業局人培再充電-112 年紡織產業低碳轉型推動與輔導計畫



紡織產業跨境數位電商平台轉型課程

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人紡織產業綜合研究所/
台灣針織工業同業公會

一、活動目的

在數位的時代，全球產業趨勢皆以極快速地在前進與極端的分眾。本課程藉由示範與引導實際練習與操作，讓學員奠定跨境電商完整的基礎知識，從電商、零售與行銷基本概念、交易模式、零售生態結構、熱門商品、供應鏈等，了解電子商務與宣傳行銷的觀念、制定產品的品牌策略、網站所需的介紹文案、國際業務開發技巧等，逐步分析跨境電商操作手法。

二、活動日期：9月6日(三)& 9月13日(三)09:30~16:30

三、活動地點：紡拓大樓(台北市中正區愛國東路22號7樓)針織公會會議室

四、招生對象：製造業在職員工(註：營業項目代碼需符合C【製造業】)

五、招生人數：25人

六、開班人數：25人

七、收費方式：免費，提供午餐

八、結訓標準：出席率應達80%以上，且學習成果評量成績合格者

九、活動議程

時間	議程	主講人
9/6(三) 09:30~16:30	1. 網路行銷 1-1 流量為王：Google 關鍵字分析 1-2 高點擊標題設計必殺技巧 1-3 電商績效數據分析 1-4 內容行銷定義、策略規劃、實務案例分析 1-5 用戶體驗與電商消費心理學	戴華國際有限公司 蔡建郎 電商行銷總監 專長：品牌溝通與設計、B2B/B2C 跨境 電商運營規劃、電商導流、關鍵字及 SEO 網站優化 經歷： 1. 麥當勞總公司 廣告行銷部經理 2. 台北市新貿獎金獎
9/13(三) 09:30~16:30	2. 客戶開發 2-1 成功的電商模型結構 2-2 電商平台銷售及自建官網 SEO 策略 2-3 如何透過個人化的行銷策略提升客戶忠誠度？ 2-4 如何透過商品推薦鼓勵客戶消費？ 2-5 什麼是 SEO 搜尋引擎優化？SEO 優化怎麼做？ 3. 訂單翻倍 3-1. 如何從 0 開始布局跨境電商新型態商業模式 3-2. 主流跨境電商分析與實務案例 3-3. 搶佔 Google 第一頁！官網 SEO 基礎與優化	

時 間	議 程	主 講 人
	3-4. Google 搜索關鍵字行銷 3-5. 超高效 Chatgpt 數位工具自動生成 SEO 文章詠唱指令咒語 3-6. 10 大超實用網路外掛程式大解密	
聯絡人	1. 公會聯絡人- 02-23945121 莊先生 2. 課程聯絡人-紡織所土城場區: 02-2267-0321 轉 8506 吳小姐	
課程報名方式	1. Email 至 raymond@textiles.org.tw 或傳真至 02-23971355 莊先生收 2. Email 至 jhwu.1415@ttri.org.tw 或傳真至 02-22689615 吳小姐收	
個資說明	經濟部工業局委託紡織產業綜合研究所執行本培訓課程所蒐集之當事人個人資料，係屬產業創新條例第 9 條之法定職務必要範圍內，依個人資料保護法第 8 條第 2 項第 2 款之規定，得免為告知第 8 條第 1 項事項。	

資料報名表

公司全銜		電 話	()
聯絡地址	□□□	傳 真	()
姓 名	職 稱	連絡手機	電子信箱

備註：

1. 本實體課程受人數限制，每家公司報名人數以 3 人為限。
2. 因應性別主流化國際趨勢，打造友善職場之發展，優先保留女性參訓名額。
3. 學員請於課程第一天提供在職相關的文件，如在職證明、識別證或名片。
4. 上課學員需自備電腦。
5. 主辦/執行單位保有更換場地、調整議程內容之權利。